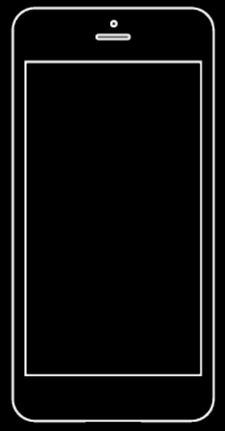
SMARTiS

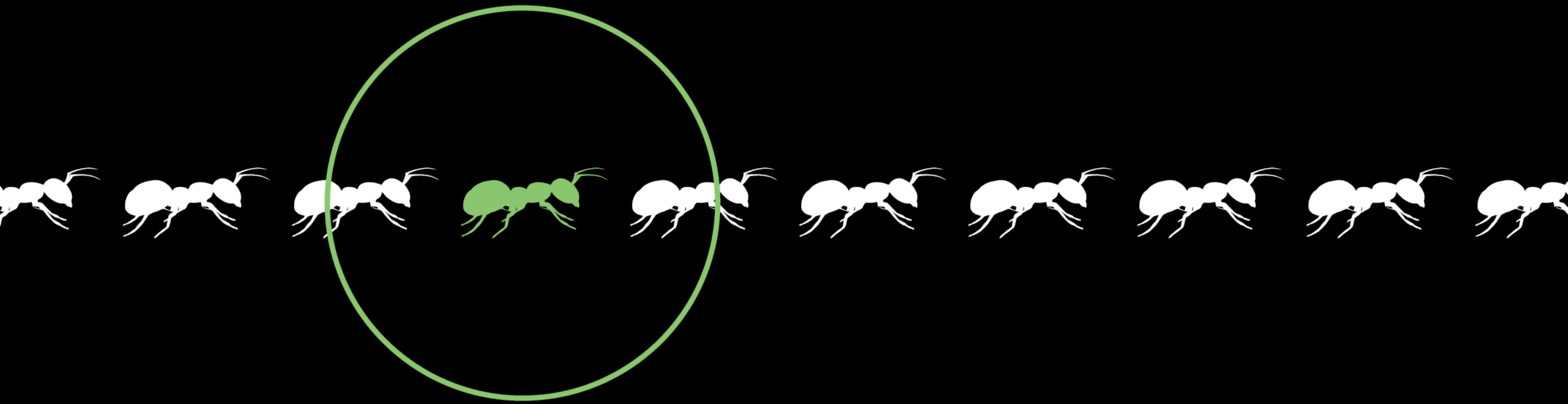
Игорь Балашов
**CEO & Founder**

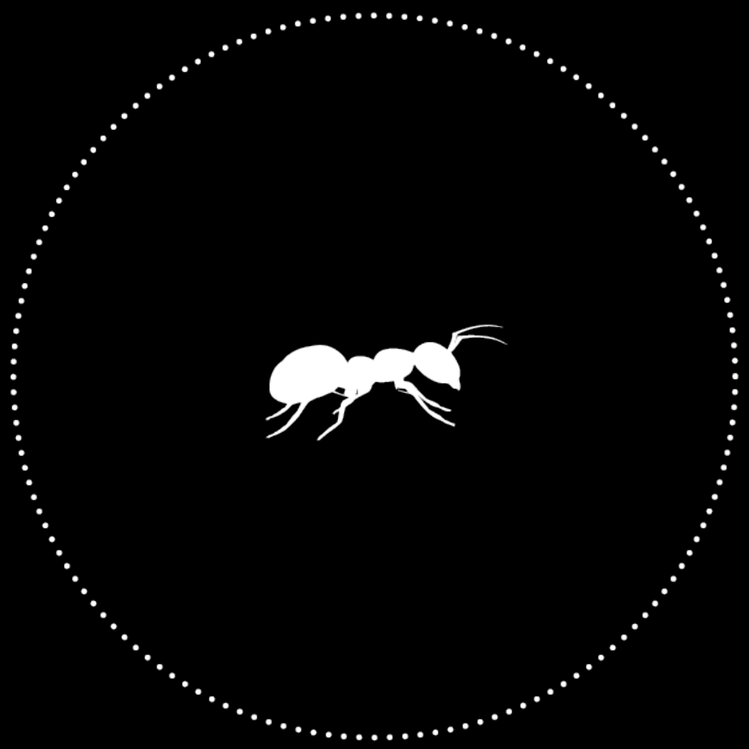
# Как получить от мобильного трафика **максимальный результат**

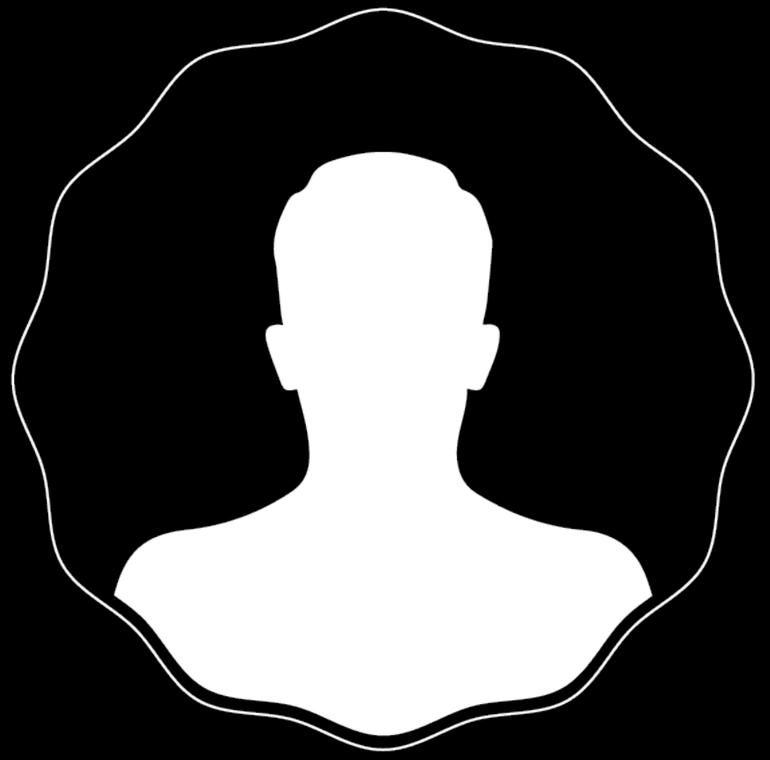
ИССЛЕДОВАНИЯ, ПРАКТИКА И КЕЙСЫ



# Мобильныи трафик



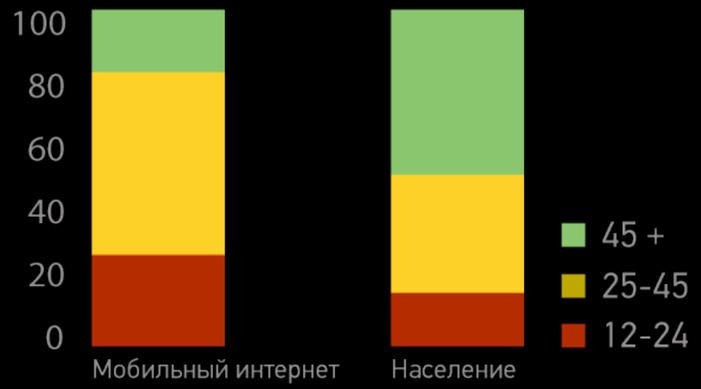




Трафик

Человек

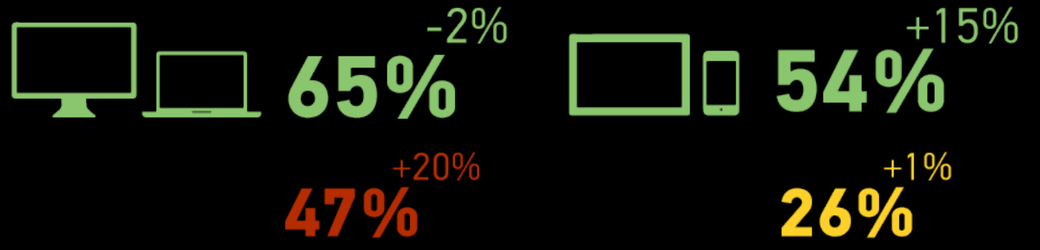
## Аудитория **мобильного** интернета моложе, богаче и активнее населения




**53%** в возрасте 25-44 лет
**43%** с доходом выше среднего
**27%** руководители или специалисты

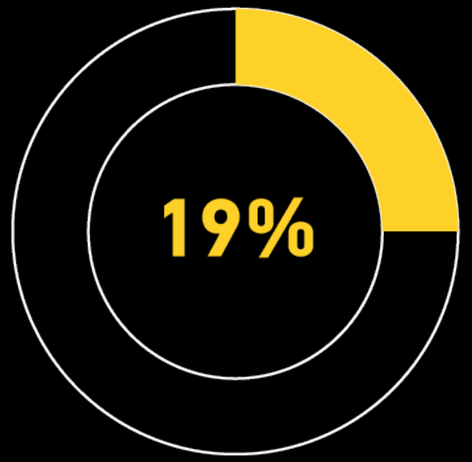
## Быстрее всео растет аудитория на смартфонах

С каких устройств выходят в интернет,
в % от населения России 100к+, 12+



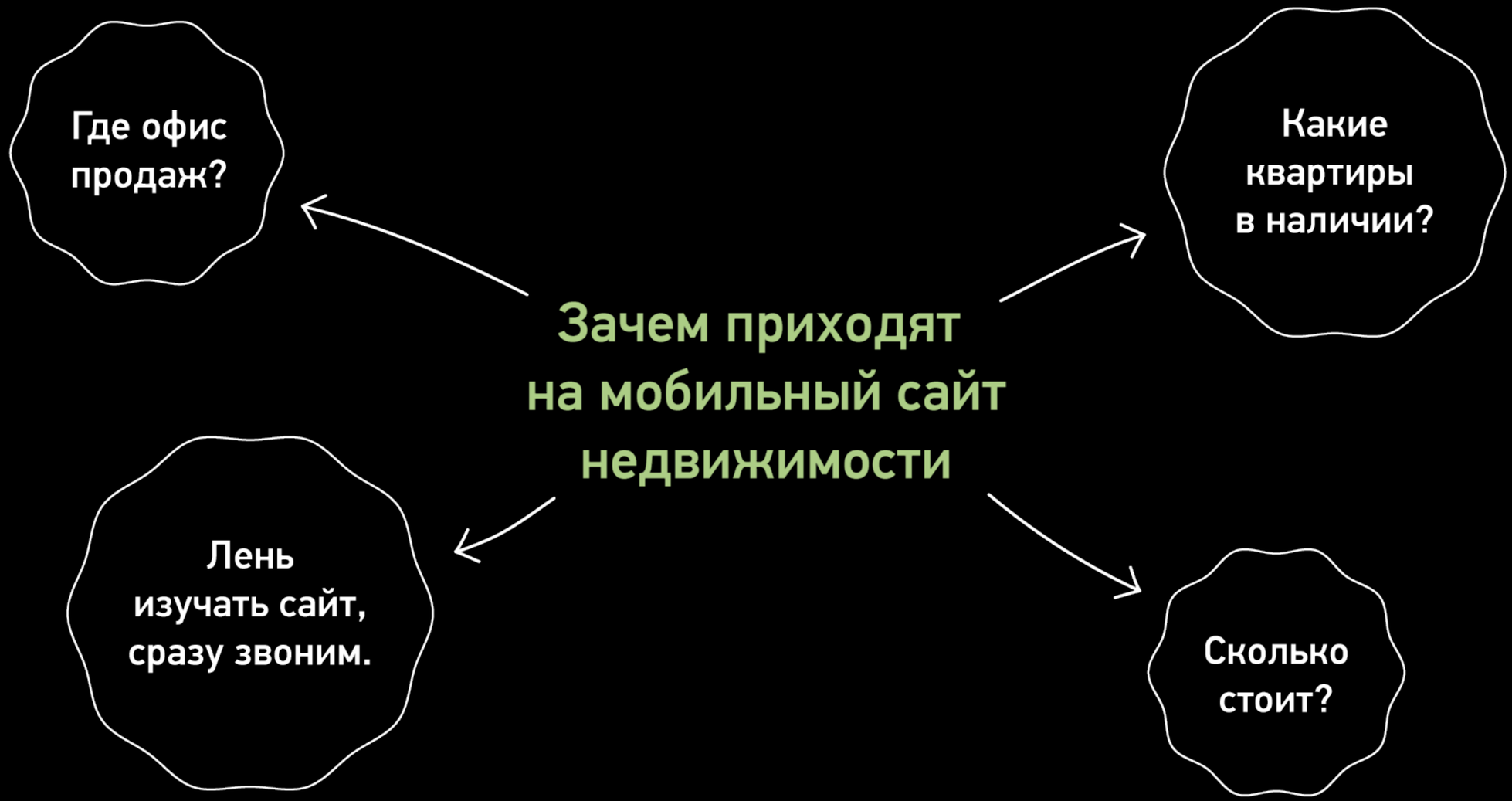

## Эксклюзивная мобильная аудитория

**Россия 0 к+, 12+**




16 из 85 млн человек (19 всех пользователей) выходят в интернет **только с мобильных устройств**

Google

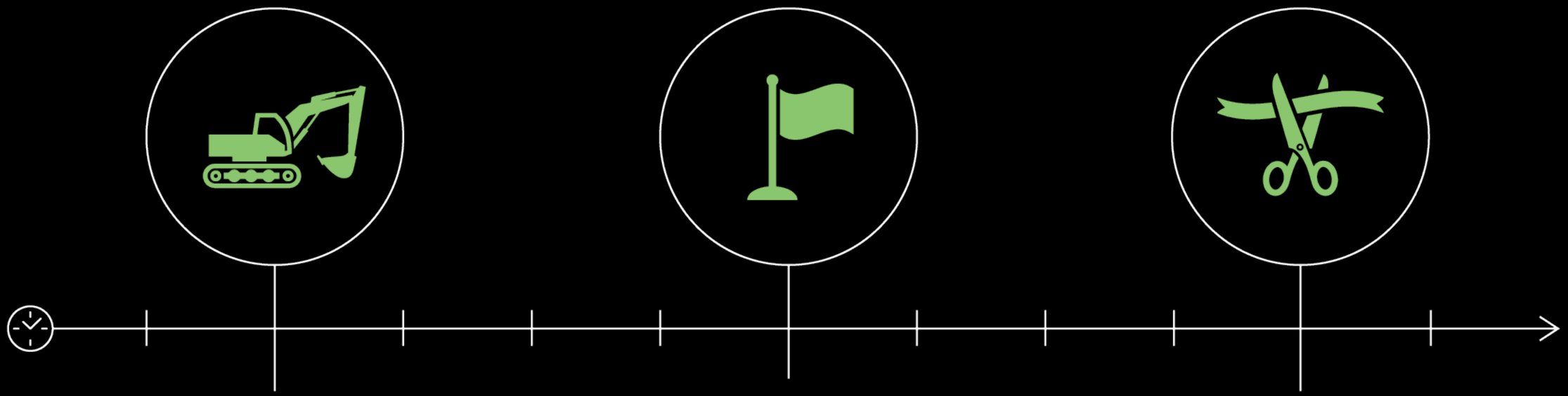

Где офис продаж?
Какие квартиры в наличии?
Зачем приходят на мобильный сайт недвижимости
Лень изучать сайт, сразу звоним.
Сколько стоит?

# Стадии готовности объекта

«Мне бы однушки подешевле»

«А есть готовые, чтобы сразу заехать?»

«Можно сразу два этажа выкупить?»



Котлован

Старт продаж

Объект сдан

# Содержание и функции мобильного сайта недвижимости

Телефон

Расположение

Обратный звонок

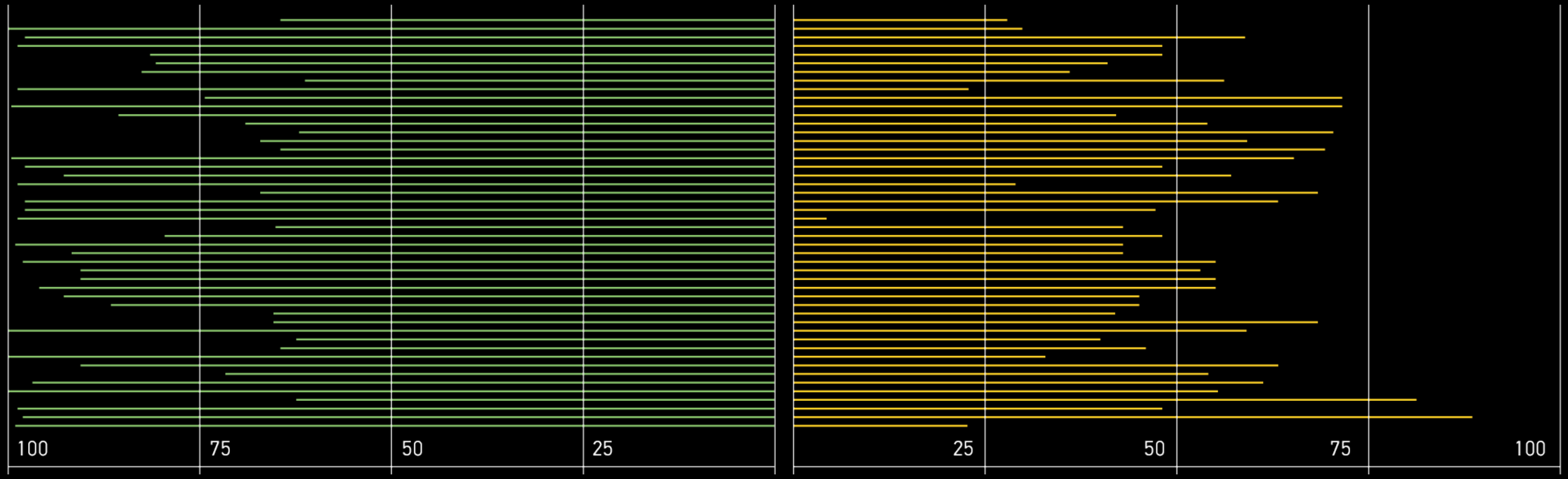
Фотогалерея

Преимущества

# Удобство и быстродействие мобильного сайта

- Адаптируйте размер контента для области просмотра
- Настройте область просмотра
- Увеличьте размер активных элементов на странице
- Используйте удобочитаемые размеры шрифтов
- Используйте кеш браузера
- Оптимизируйте изображения

# Топ-50 Мобильных сайтов застройщиков Москвы глазами Google




## Удобство

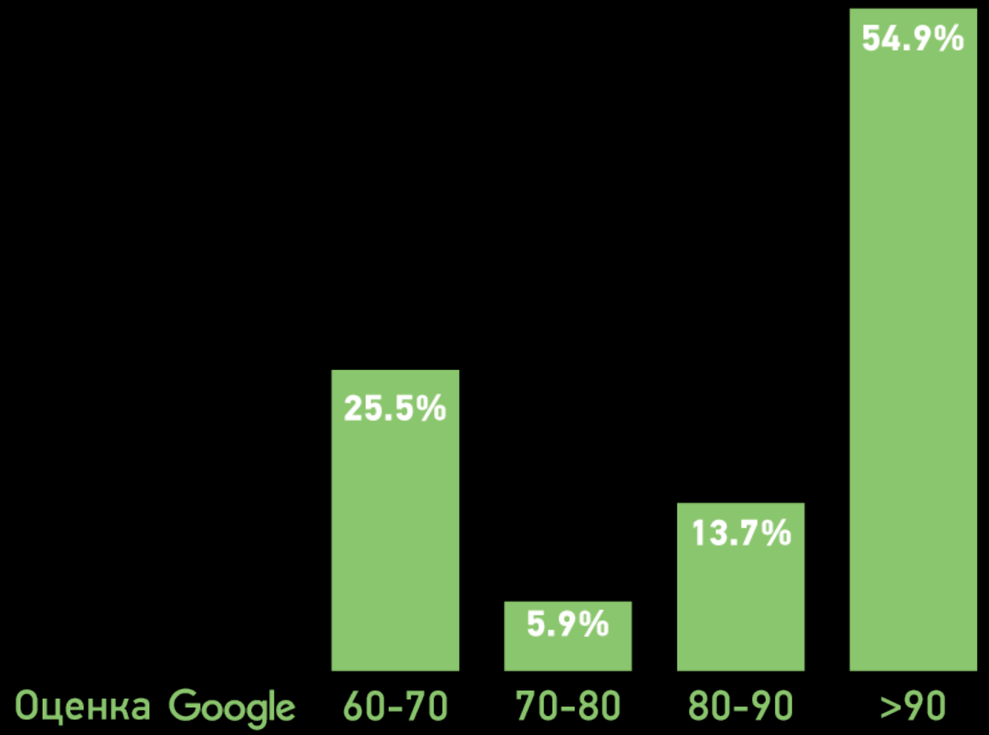
**55%** сайтов — отличные (оценка более 90)

## Скорость

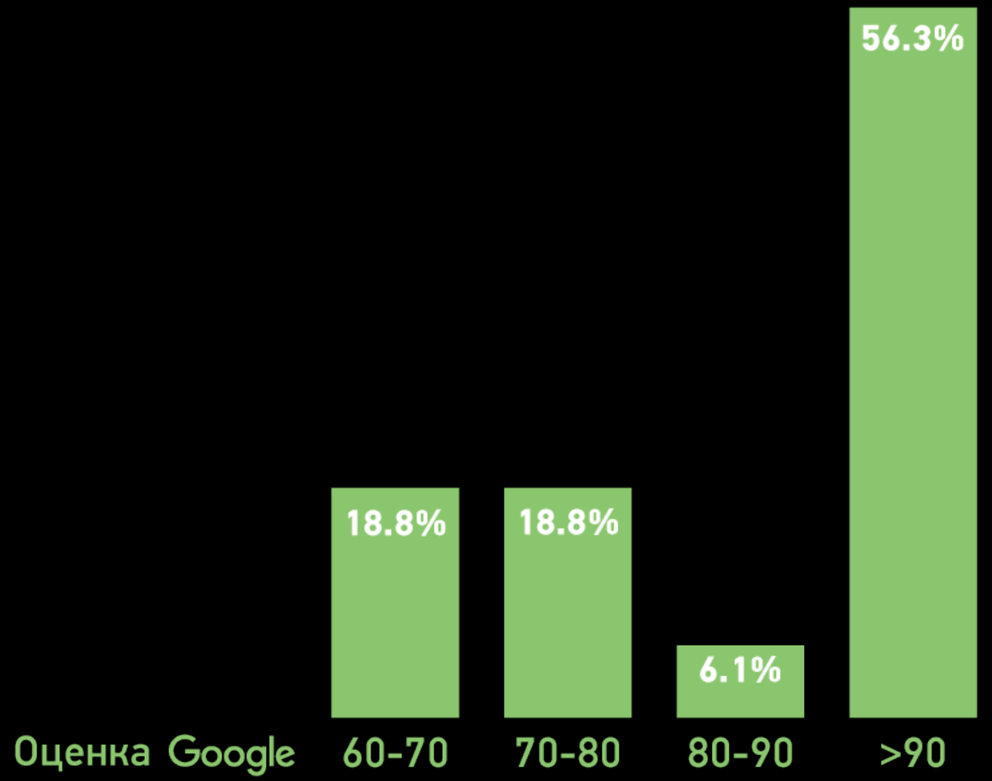
**75%** сайтов — медленные (оценка менее 60)

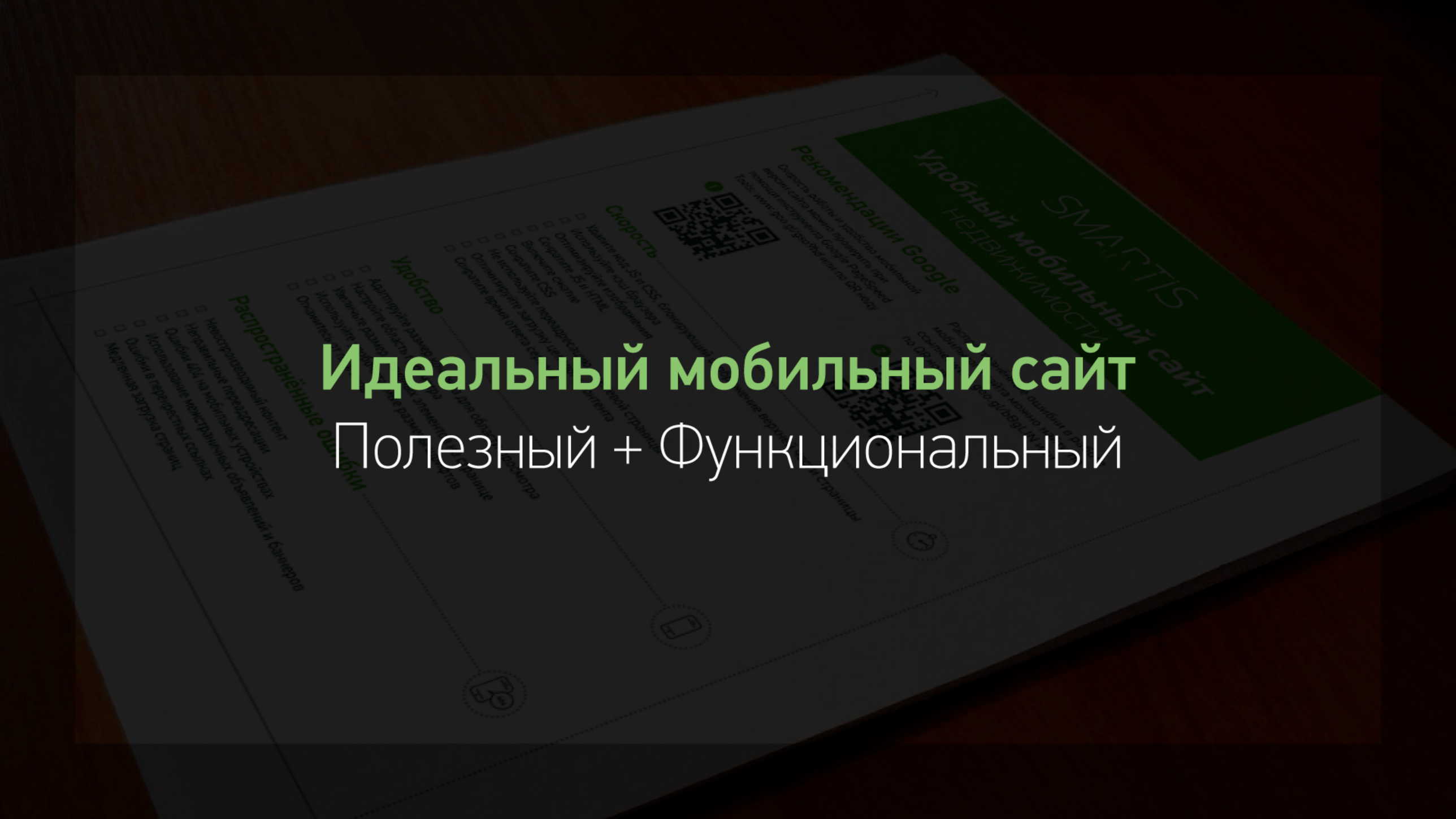
# Ваши мобильные сайты

## Топ-50 застройщиков Москвы




## Присутствующие здесь






# Идеальный мобильный сайт

Полезный + Функциональный

# Узкое горлышко в продажах

Источники

Просмотры

Звонки

?

Брони

Продажи

Работа колл-центра

# Узкое горлышко в продажах

Исследование 71 000 обращений

**81%**

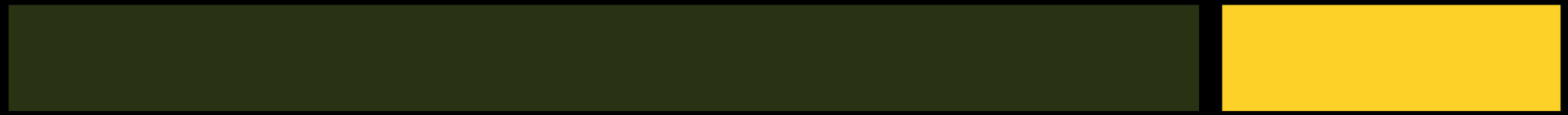
Удачно обработанные заявки

**19%**

Не обработано

# Узкое горлышко в продажах

Исследование 71 000 обращений

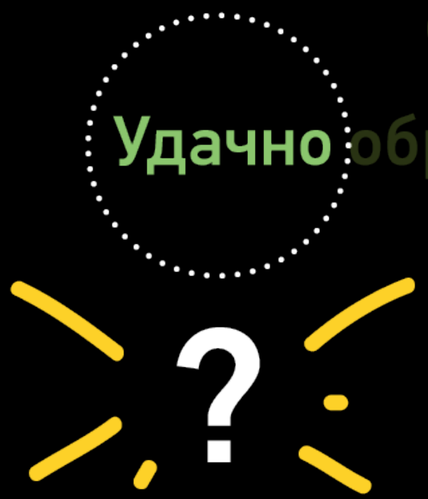


81%

обработанные заявки

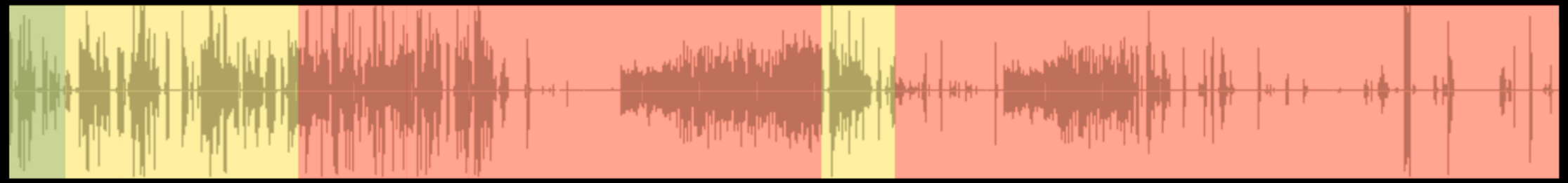
19%

Не обработано



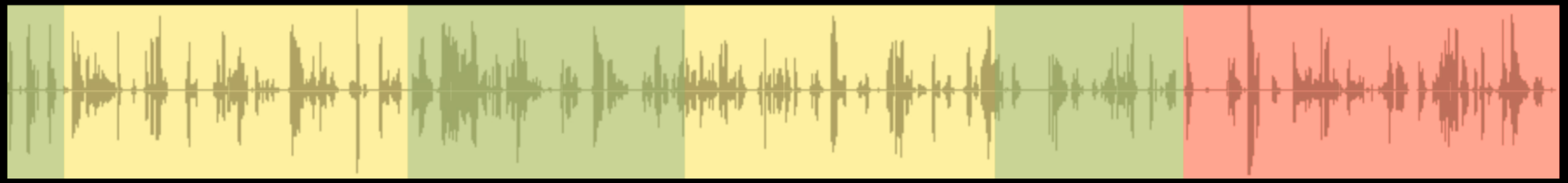
# Работа колл-центра

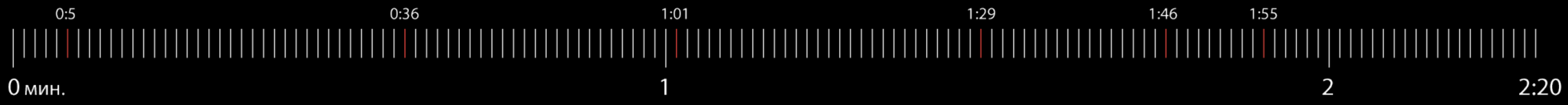
## Запись №1



# Работа колл-центра

## Запись №2

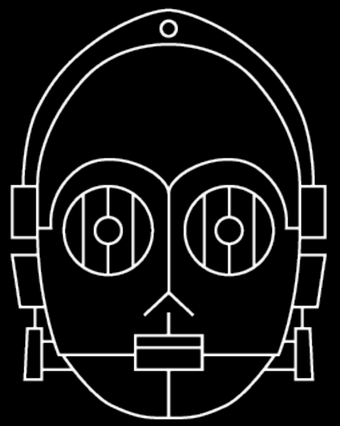




Имя
клиента

Звонит
в первый раз?

Источник
обращения

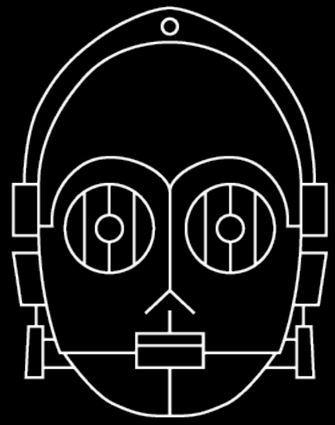


Интеллектуальная
переадресация

Записи
разговоров

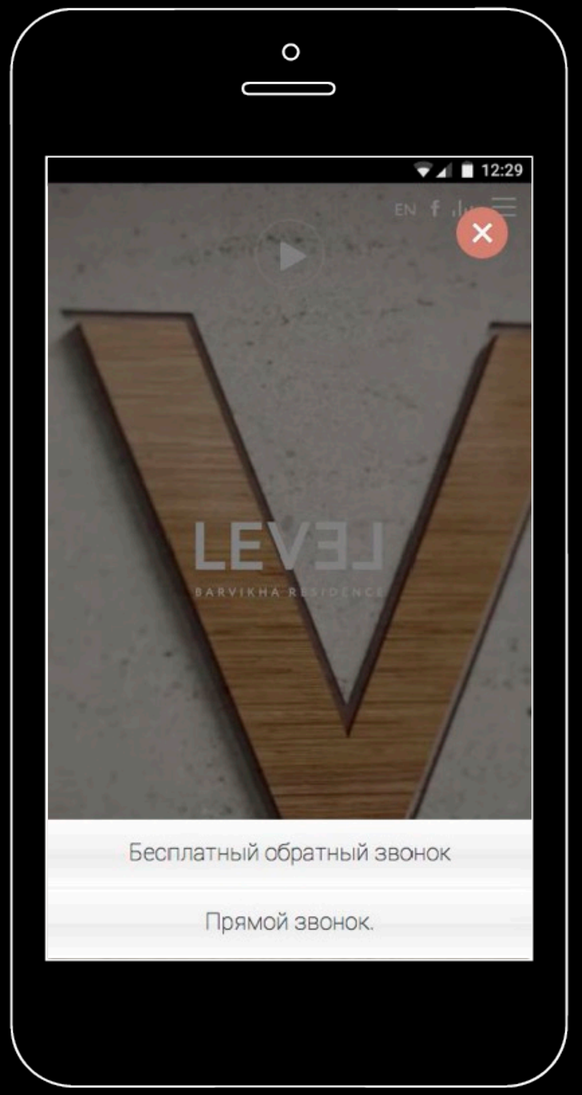
## Автоматизация
## колл-центра

# КЕЙСЫ



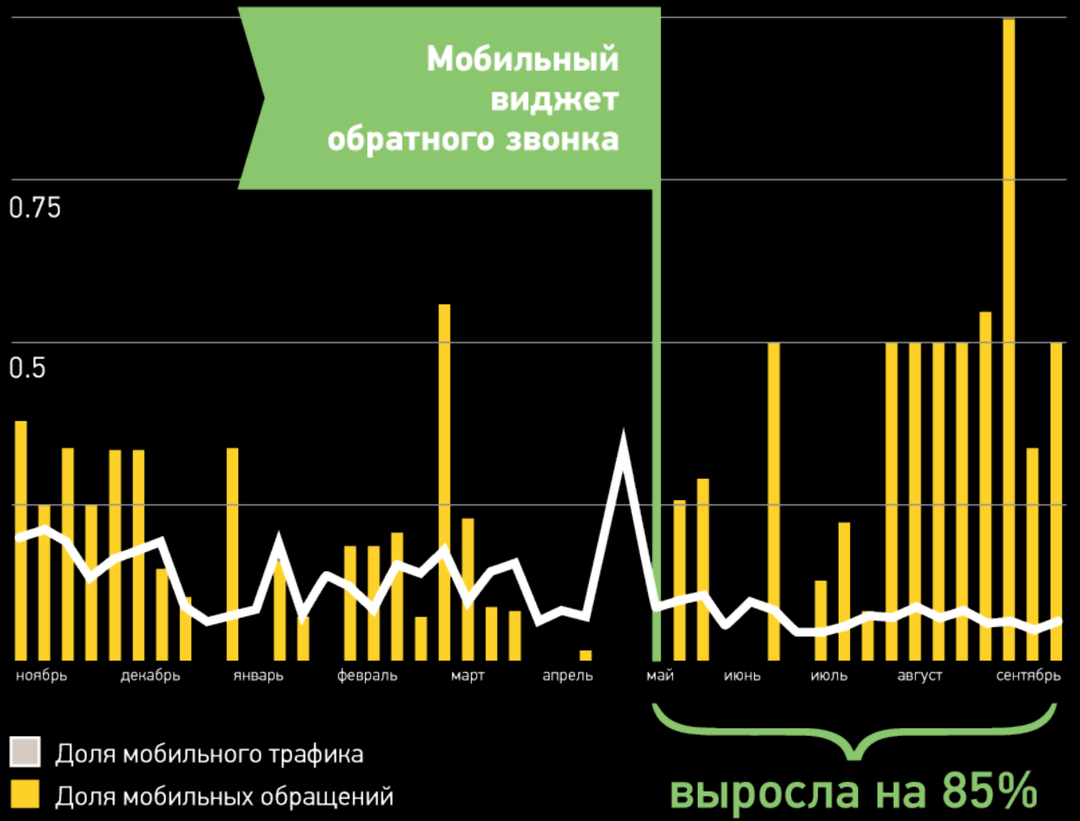
УВЕЛИЧЕНИЕ БРОНЕЙ
В 8 РАЗ
ЗА 4 МЕСЯЦА
LEVEL BARVIKHA RESIDENCE

# LEVEL
level-barvikha.ru



# LEVEL level-barvikha.ru

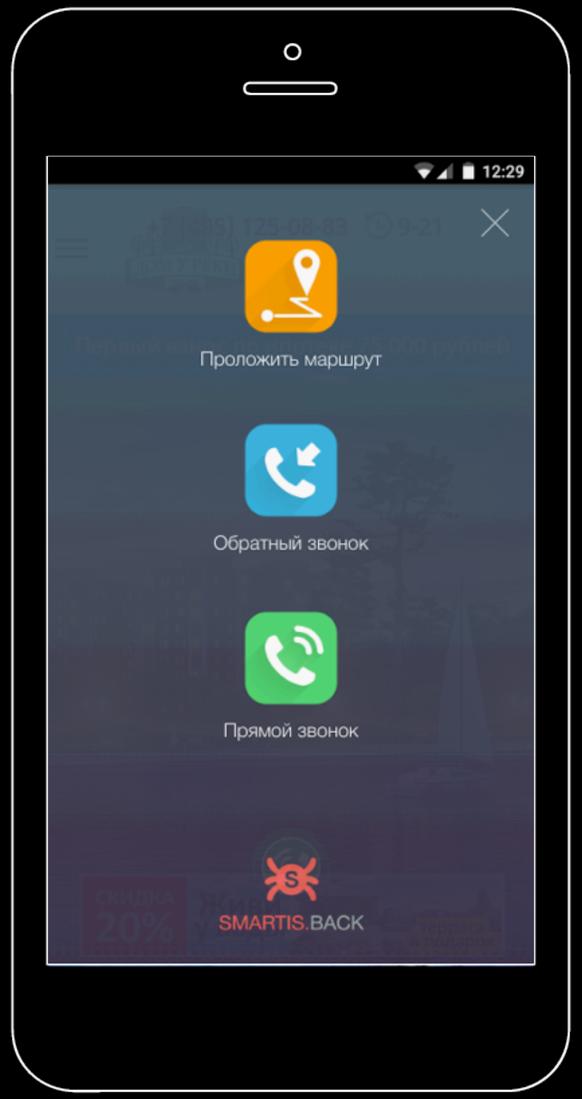
## Доля обращений с мобильных устройств



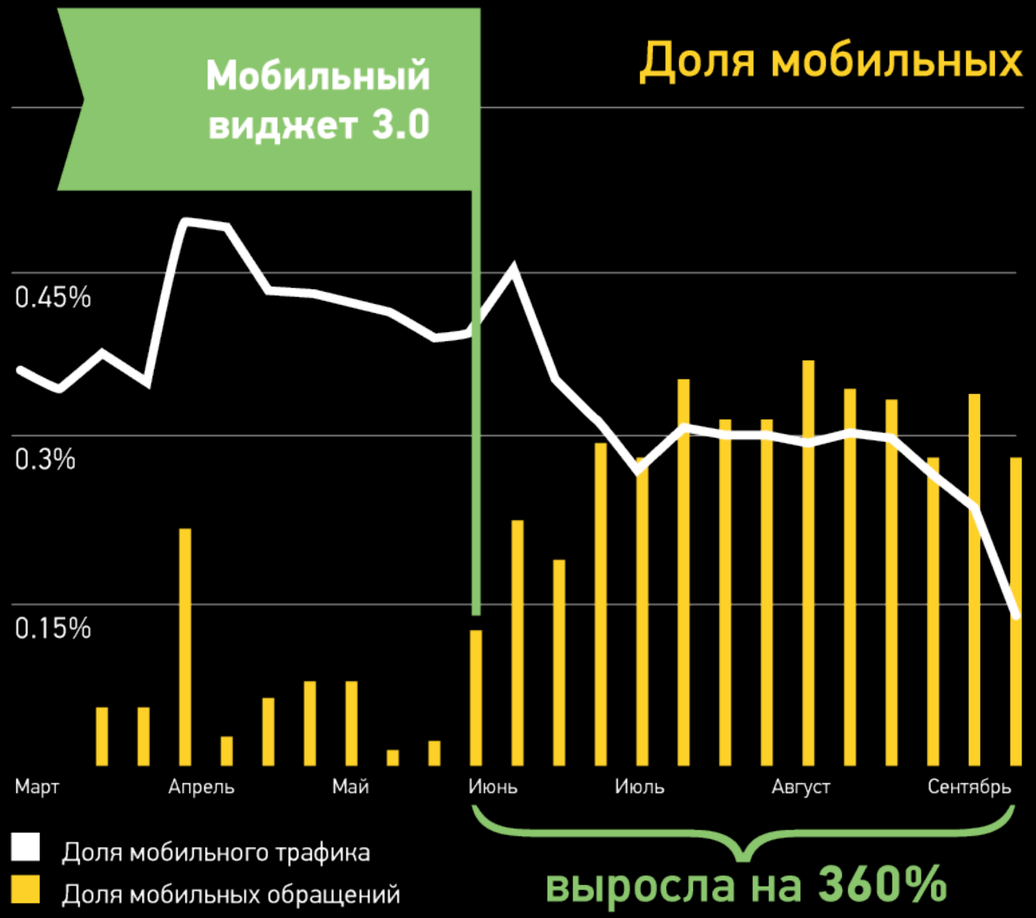

## Конверсия с мобильных устройств

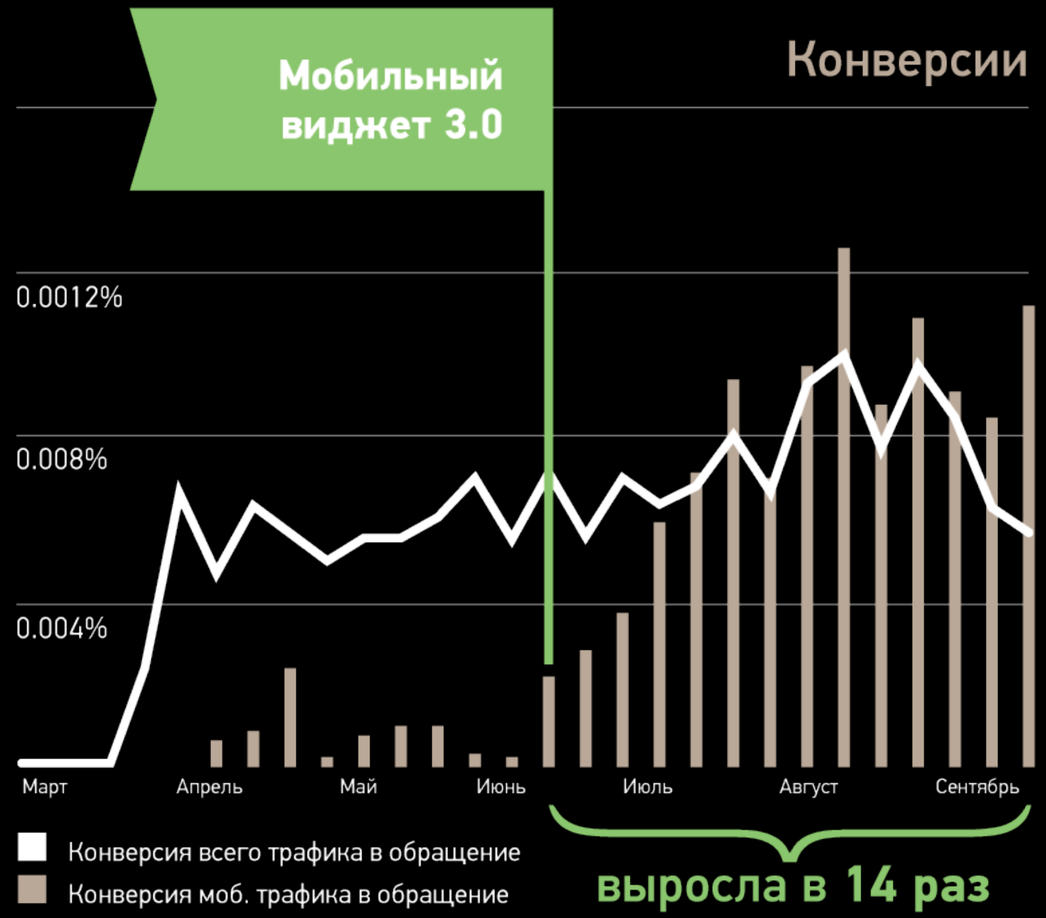
УВЕЛИЧЕНИЕ БРОНЕЙ
В 8 РАЗ
ЗА 4 МЕСЯЦА
LEVEL BARVIKHA RESIDENCE
smart-is.ru/cases/

# Дом у реки
riverhome.ru



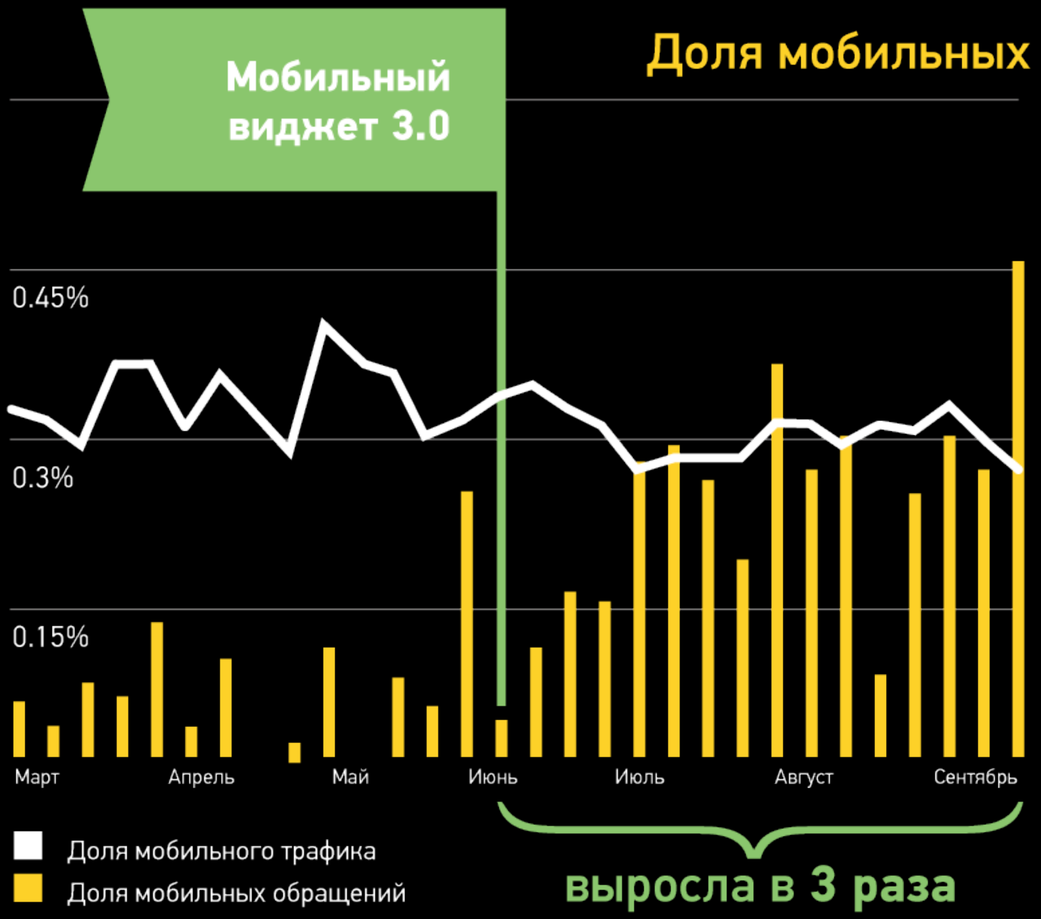
# Дом у реки riverhome.ru



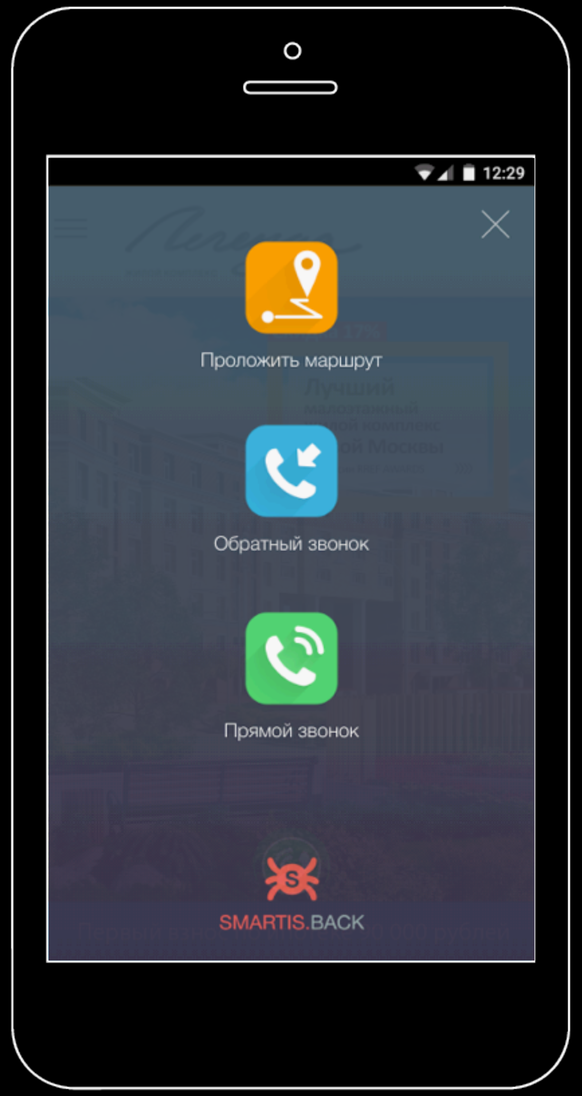



# Резиденция Утриш
anapamoredom.ru

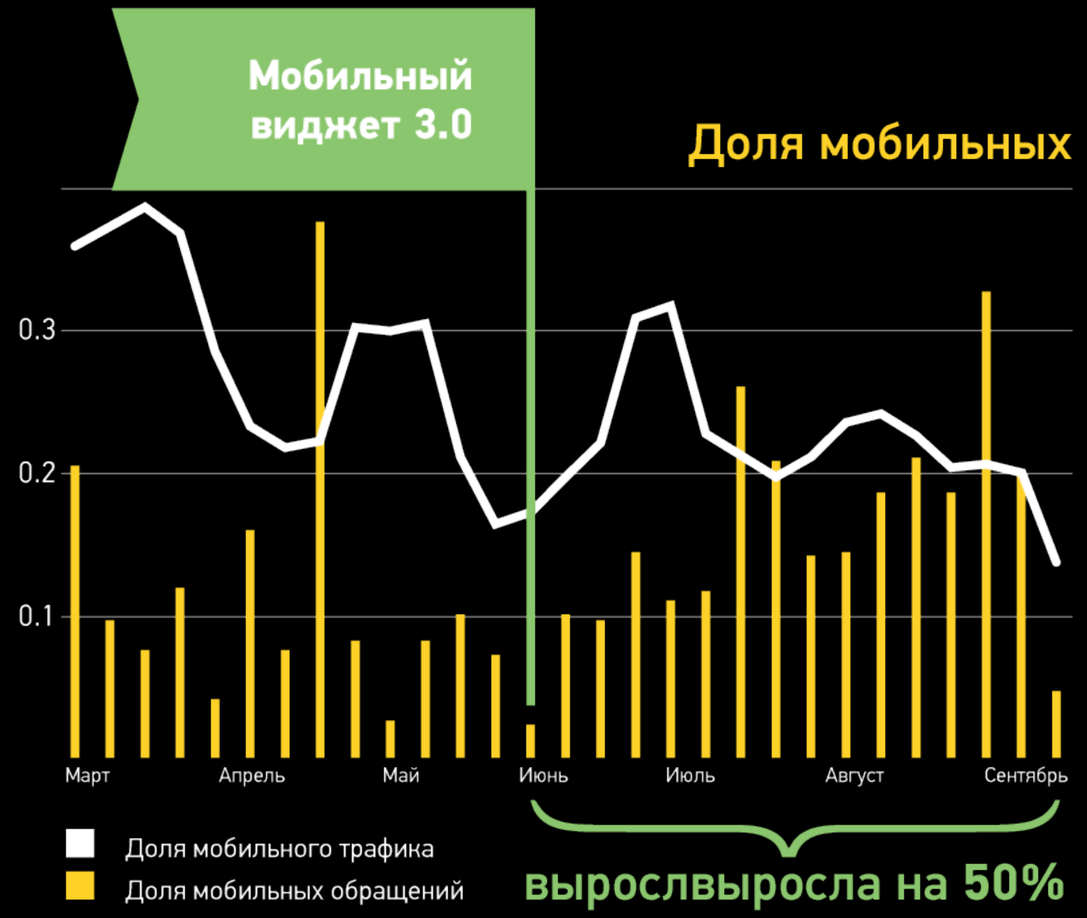
# Резиденция Утриш anapamoredom.ru

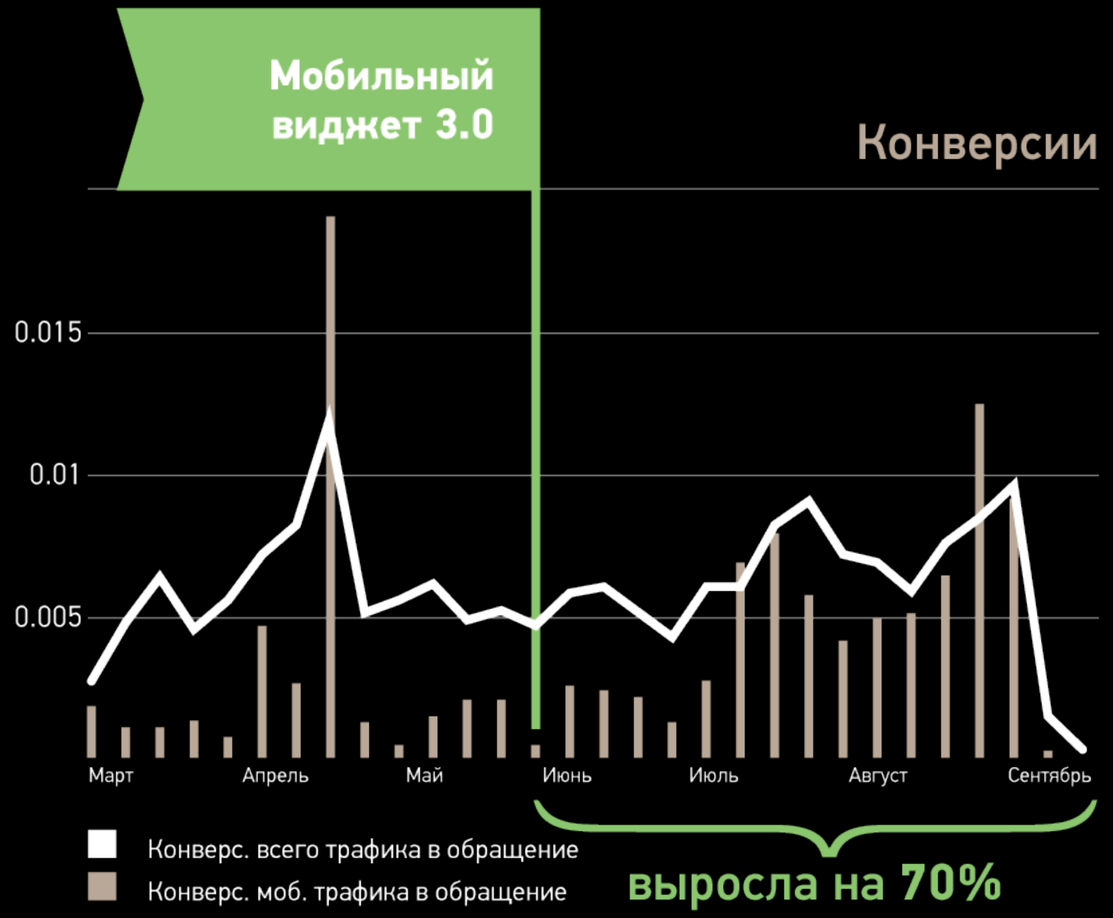


# Легенда
legenda-7.ru



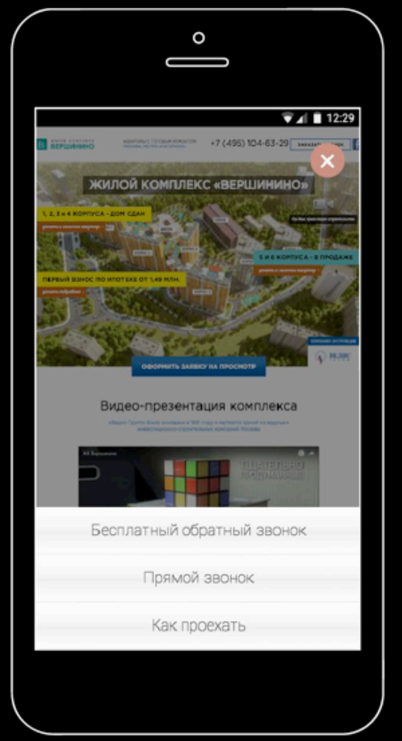
# Легенда legenda-7.ru

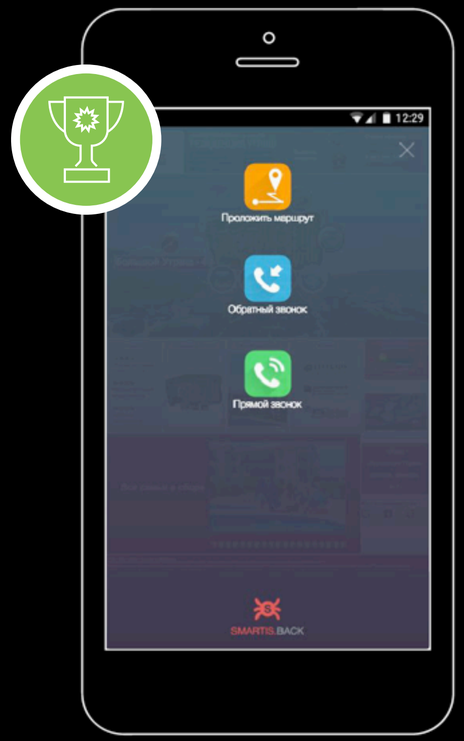


# A/B тестирование

## Мобильный виджет — ЖК Вершинино, land.vedis.ru

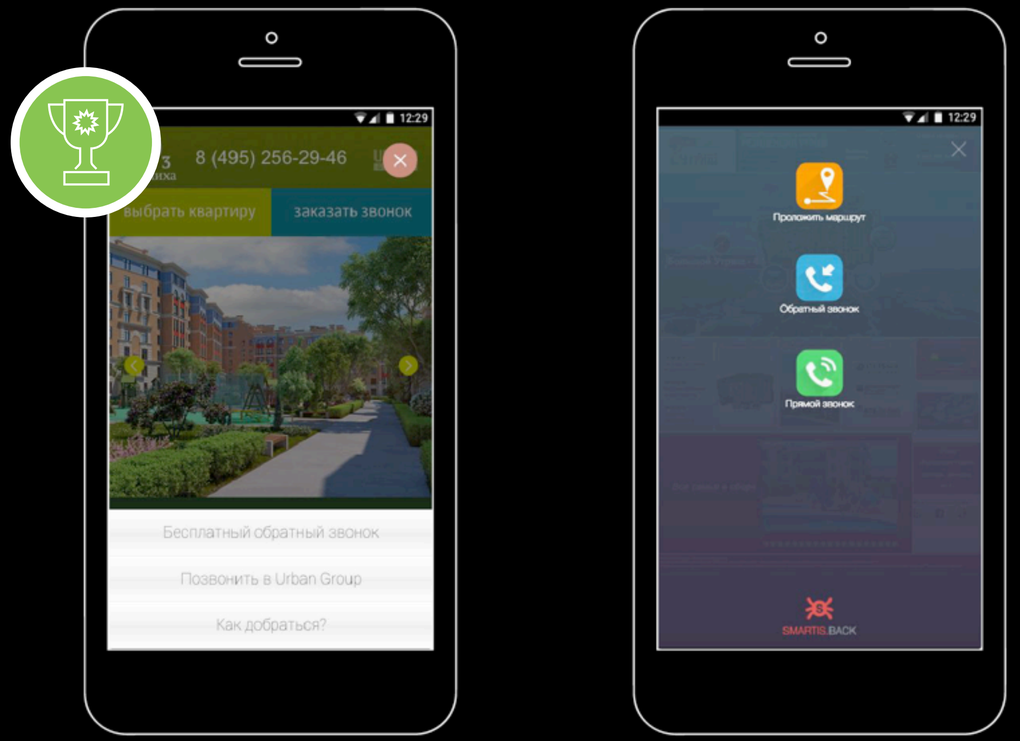



| Конверсия | Smartis.Mobile **2.0** | Smartis.Mobile **3.0** |
|---|---|---|
| **Из показа в заявку** | 2.4 % | 6.2 % |
| **Из посещения в заявку** | 0.5 % | 1.4 % |
| **Из посещения в целевой звонок** | 0.3 % | 0.7 % |

# A/B тестирование

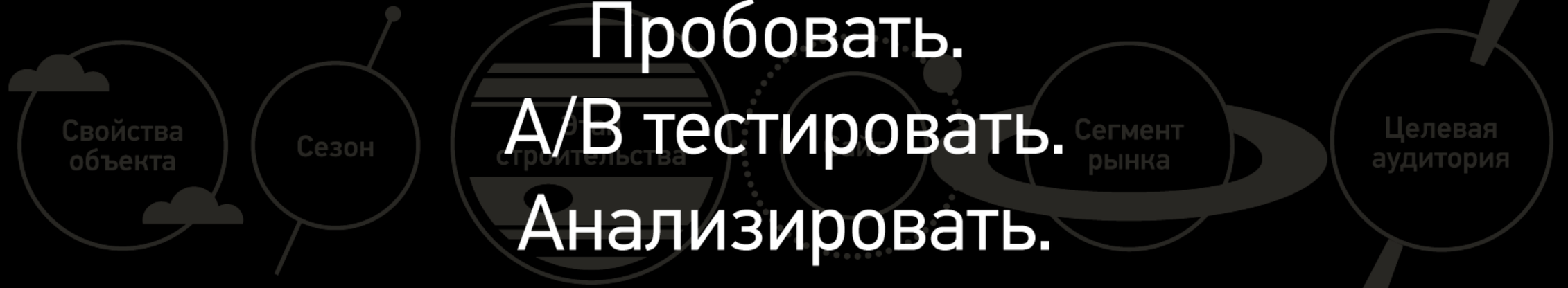
## Мобильный виджет — ЖК Опалиха, opaliha-o3.ru



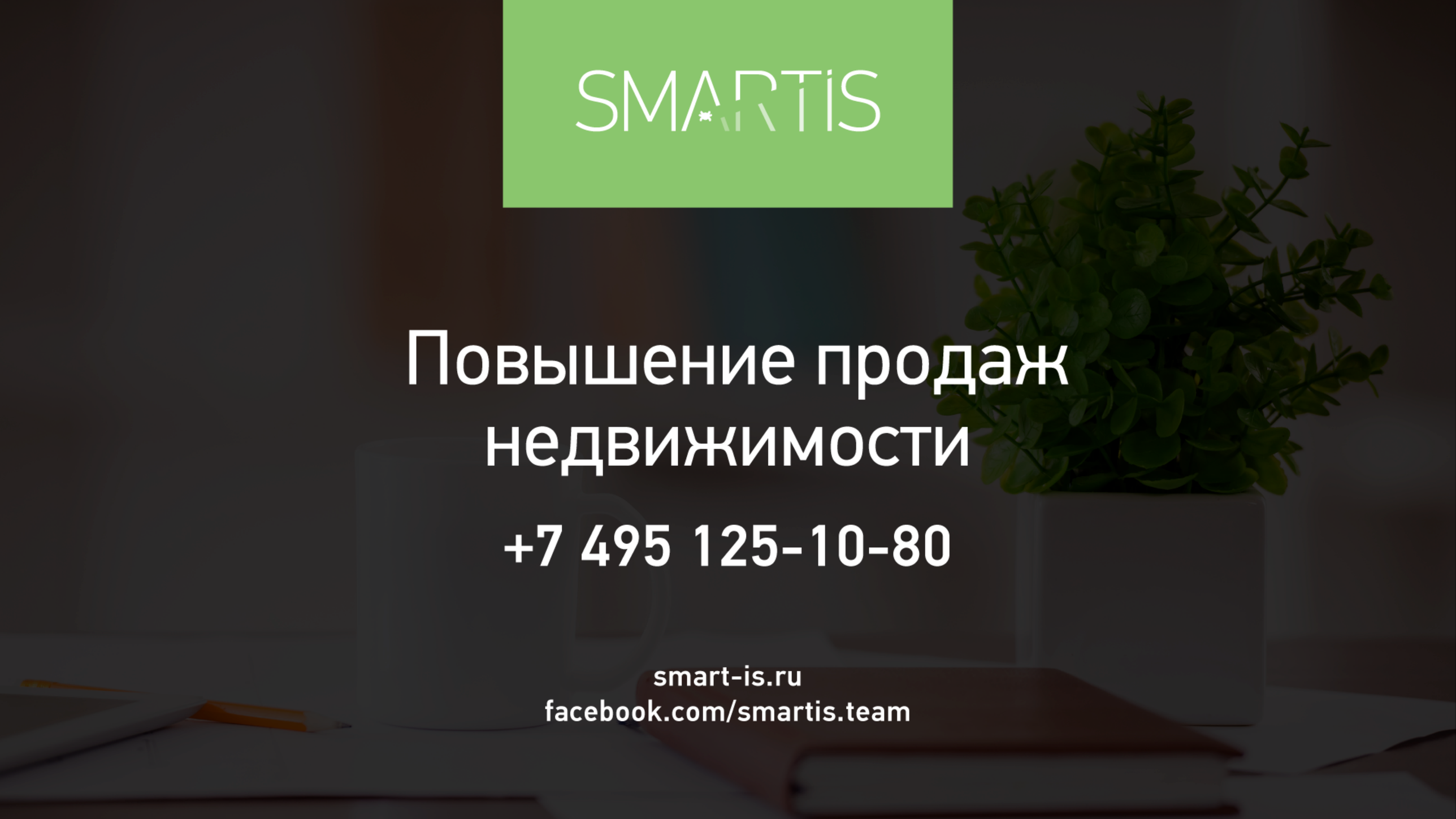

| Конверсия | Smartis.Mobile **2.0** | Smartis.Mobile **3.0** |
|---|---|---|
| **Из показа в заявку** | 8.5 % | 4.3 % |
| **Из посещения в заявку** | 0.3 % | 0.1 % |
| **Из посещения в целевой звонок** | 0.2 % | 0.1 % |

# Решения индивидуальны

Решения индивидуальны




Пробовать.
A/B тестировать.
Анализировать.


SMARTiS
Повышение продаж
недвижимости
+7 495 125-10-80
smart-is.ru
facebook.com/smartis.team